

Tabellarischer Lebenslauf

Persönliche Daten

Name	Kaulen
Vorname	Frank
Geburtsdatum	10. Juni 1964
Geburtsort	Grevenbroich
Familienstand	ledig
Anschrift	Altenhof 35, 57074 Siegen
Fon	+49 (0)151 22 659 386
E-mail	f.kaulen@kaulenplanning.de



Qualifikation

- Seit über 15 Jahren Marketing- und Kommunikationsexpertise (offline/ online)
- Langjährige Erfahrung in internationalen Network-Agenturen und Unternehmen
- Experte für Strategische Planung, Markenführung und New Business
- Vielfältiges Branchen Know How: u.a. Automobil, High Tech, Finanzdienstleistung, FMCG, Energie, Handel
- Betreuung von internationalen Großunternehmen und mittelständischen Unternehmen (B2B/ B2C)
- Spezialisierung auf die Kommunikationsdisziplinen klassische Werbung, VKF/ Promotion, Live Communication, Digital/ Online/ Social Media

- Seit über 6 Jahren erfolgreich mit **kaulenplanning** (Mitglied in der account planning group - apg)
 - Kunden auf Agentur- und Unternehmensseite: u.a. Uniplan, Ogilvy & Mather, Fortune Group, Time Magazine, Mastex, Arc International
 - Netzwerke in Deutschland und U.S.A.
 - Tätigkeitsschwerpunkt zuletzt: Live Communication/ Social Media

Beruflicher Werdegang

seit Juli 2004	Inhaber kaulenplanning - Strategischer Planer und Marketingberater, Associate Partner Europe der Werbeagentur Lohre & Associates Inc., Cincinnati, U.S.A
September 1999 - Juni 2004	Produkt-/Projektmanager bei der ProActiv Versicherung AG, Hilden (Partner der Citibank und der Postbank)
April 1999 - August 1999	Strategischer Planer bei der Werbeagentur Böning & Haube, Hamburg
April 1995 - März 1999	Strategic Planner bei Grey Düsseldorf, zuvor Strategischer Planer (Head of Planning) bei Werbeagentur Pertzborn, Düsseldorf (Mitglied der Grey Global Group) und Junior-Kundenberater
Juli 1994 - März 1995	Praktikum in der Account Group SmithKline Beecham der Werbeagentur Grey Düsseldorf; anschl. Wechsel in die Abteilung Business Development
Mai 1993 - Mai 1994	Marketingassistent bei der Unternehmensberatung Contzen & Contzen, Frankfurt am Main

Schulische Ausbildung

Oktober 1992	Examen zum Diplom-Kaufmann, Hauptfächer Marketing, Produktlehre und Wirtschaftsinformatik
Januar 1984 - März 1985	Grundwehrdienst, Transportbatallion 801, Köln
Oktober 1983	Immatrikulation im Studienfach Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln
Mai 1974 - Juni 1983	Erasmus-Gymnasium mit Abschluss Abitur, Grevenbroich

Auslandserfahrung

September 2005
Juni 2004 - August 2004
Februar 1995 - März 1995

Beratungstätigkeit für Lohre & Associates Inc., Cincinnati, U.S.A
Projektarbeit bei Lohre & Associates Inc., Cincinnati, U.S.A
Praktikum in der Account Group Skoda bei Grey Prag

Zusatzqualifikation

Juni 2010
August 2009
April 2006

Workshop „Facebook-Marketing - Grundlagen und Strategien“
apg-Workshop „Strategische Planung für digitale Medien“
Power Planning Camp #1 im Rahmen des apg in Hamburg

Seit 1995

Teilnahme an Fachveranstaltungen und Seminaren:
▪ Vortrag zum Thema Jugendmarketing auf der Internationalen
Tourismusbörse in Berlin
▪ Aufenthalte zur Vertriebsunterstützung in verschiedenen
Citibank-Filialen
▪ Workshop zu Präsentationstechnik und Rhetorik bei der
CIV Versicherung AG

Praktische Erfahrungen

November 1991 - Januar 1992

Praktikum in der Kundenberatung der Werbeagentur
Creative Intelligence Agency (CIA), Düsseldorf

März 1989 - April 1989

Praktikum in den Abteilungen Marketing und Organisation/
Datenverarbeitung der Schorch Transformatoren GmbH,
Mönchengladbach

Juli 1985 - August 1985

Praktikum in der Zentralen Arbeitsvorbereitung der Vereinigten
Aluminium Werke AG (heute Hydro), Grevenbroich

Fremdsprachen/IT-Kenntnisse

- Englisch - präsentationssicher in Wort und Schrift
(Sprachschule: Conversa Language Center in Cincinnati, USA)
- Französisch - Grundkenntnisse
- MS Office & Internet - Profiniveau, Grundkenntnisse: Wordpress, Web-Design/ CSS, Statistik/ SPSS

Sonstige Tätigkeiten

seit März 1999

Mitgliedschaft im Verband der Marken- und Kommunikations-
Strategen, account planning group (apg)

1990 - 1992

Mitwirkung bei der Ausrichtung von Seminaren, Vorträgen und
Podiumsdiskussionen für die Studentenorganisation Marketing
zwischen Theorie und Praxis e.V. (MTP), Köln

1989 - 1992

Organisation und Durchführung von Tennis-Freizeitcamps im
Rahmen des sozialen Engagements für die Sportjugend
Grevenbroich

Siegen, 3. August 2010

Frank Kaulen